

**国家级优质专科院校骨干专业**

# **旅游管理专业**

2018 级人才培养方案



# 目 录

<b>一、专业基本信息</b> .....	<b>1</b>
(一) 专业名称与代码.....	1
(二) 教育类型及学历层次.....	1
(三) 招生对象与学制.....	1
<b>二、培养目标与规格</b> .....	<b>1</b>
(一) 培养目标.....	1
(二) 人才规格.....	1
(三) 毕业标准.....	2
<b>三、职业面向</b> .....	<b>2</b>
<b>四、课程体系</b> .....	<b>3</b>
(一) 课程体系设计思路.....	3
(二) 典型工作任务与职业能力分解.....	5
(三) 课程设置.....	5
(四) 第二课堂.....	18
<b>五、教学进度安排</b> .....	<b>19</b>
(一) 教学时间分配表.....	19
(二) 各类课程学时、学分分配表.....	20
(三) 教学进程表.....	20
(四) 第二课堂.....	24
<b>六、创新创业学分</b> .....	<b>24</b>
<b>七、辅修专业</b> .....	<b>25</b>
<b>八、条件与保障</b> .....	<b>25</b>
<b>九、专家论证意见</b> .....	<b>30</b>

## 一、专业基本信息

### (一) 专业名称与代码

专业名称：旅游管理 专业代码：640101

### (二) 教育类型及学历层次

教育类型：高等职业教育

学历层次：大专

### (三) 招生对象与学制

招生对象：高中毕业生、同等学力者

标准学制：三年

## 二、培养目标与规格

### (一) 培养目标

本专业依据“一带一路”建设需要，培养具有良好的综合素质和职业道德，掌握旅行社、景区和酒店的业务流程和岗位技能，具备从事导游、旅行社计调、旅游产品设计、旅行社营销、旅行社接待与外联、讲解员、对客服务、酒店服务等岗位群的基本理论知识和职业能力，能胜任导游带团、旅游线路编排、旅游产品设计、旅游产品营销、景区服务、酒店服务等一线工作任务的高端技能型专门人才。

### (二) 人才规格



图 1 专业人才培养规格

### （三）毕业标准

#### 1. 学分要求

学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，共须修满 151 学分（不含职业素养拓展课（公共选修课 3 学分），其中思想素养课 11 学分，职业素养课 29 学分、职业素养拓展课（公共选修课）3 学分、专业能力基础课和专业能力核心课 42 学分、专业能力拓展课 8 学分，课外职业素养教育 9 学分，课外专业能力教育 15 学分，毕业顶岗实习 32 学分，实习报告 4 学分，军训 1 学分。

#### 2. 英语、计算机要求

英语、计算机列入准学士学位要求，获取规定的英语、计算机等级证书，则可取得准学士学位。

英语要求：获得高等学校英语应用能力 B 级（或以上）证书或其它相应的全国英语考试认证证书（如托业桥等）。如果在校期间参加以上英语等级或认证考试未获得证书，毕业前须参加学院组织的英语水平测试，达到合格标准。

计算机要求：全国计算机等级考试一级或以上证书。如果在校期间报考两次全国计算机等级考试还未通过者，在毕业前组织校级统一考试，经学院评定其计算机水平达到一级水平者，也可作为计算机要求毕业标准依据。

#### 3. 职业资格证书要求

学生修完专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，修满规定的学分，可获得毕业证书；如在此基础上，获取规定的英语、计算机证书，或以下职业资格证书，则可获得准学士证。

表 3 职业资格获证要求表

职业工种	考证级别	颁证机构	获证要求
导游员	初级	国家旅游局导游人员考评委员会	初级
旅行社计调师	中级	国家人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心	中级
茶艺师	中级、高级	国家人力资源和社会保障部	中级

### 三、职业面向

主要面向旅行社、景区、酒店等企业的导游、旅行社计调、旅游产品设计、旅行社营销、旅行社接待、旅行社外联、讲解员、客服、酒店服务职业或岗位。

#### （一）专业面向岗位

主要面向 6 个岗位群的 20 个职业岗位，其中 7 个为初始岗位，7 个为发展岗位，6 个为相关岗位，详见表 1。

**表 1 专业面向的岗位群一览表**

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位	相关岗位
1	导游（讲解员）	初级导游（讲解员）	中级导游（讲解员）	出境领队
2	旅行社计调	计调员	计调经理	部门经理
3	旅行社销售	销售员	销售主管	营销经理（总监）
4	旅行社外联	接待员、业务员	业务经理	区域经理
5	旅游线路设计	策划专员	策划主管	策划经理
6	酒店服务	中级服务员	领班、主管	酒店销售

**（二） 学生职业发展路线**

经过本专业学习的学生，一般都能够掌握较系统的旅游管理专业知识，能够增强服务意识，并且能提升其实践能力和管理能力，毕业后相应的时间段内，应该达到相对应的岗位群表述如下。

**表 2 学生职业发展路线**

职业发展阶段	毕业后工作年限	岗位群
1. 一般工作人员	1 年	初级导游、旅行社计调员、旅游产品销售员、旅游产品设计专员、酒店服务员
2. 独立完成某项技术	2-3 年	中级导游、旅行社计调主管、旅游产品销售主管、旅游产品设计组长、酒店领班
3. 班组管理	3-5 年	中级导游、旅行社计调经理、旅游产品销售经理、旅游产品策划经理、酒店主管
4. 部门管理	5-8 年	导游部经理、计调部经理、销售部经理、酒店部门经理
5. 综合部门管理	8-12 年	总经理助理、旅行社计调总监、旅行社销售总监、酒店部门总监

**四、课程体系**

**（一）课程体系设计思路**

校企双方人员组成“课程体系开发团队”，共同调研旅游企业岗位任职标准和工作任务，构建课程体系。根据近 3 年的毕业生跟踪调查显示，83.4%的旅游管理专业毕业生分布在本省及其他省份的旅行社，主要就业岗位以导游、旅行社计调、旅行社外联、旅行社销售和酒店餐饮服务为主。基于此，把以上 5 个岗位，确定为旅游管理专业毕业生面向的关键岗位，并对这 5 个关键就业岗位的工作任务和岗位能力要求进行了分析。

**表 4 基于工作任务能力路线设计的课程与实践体系**

岗位	→	工作任务	→	岗位能力	→	理实一体化课程设计		→	实践教学	
						理实一体化课程	专业基础课程		实训项目	实训内容

导游（讲解员）		1. 接团、送团 2. 景点及沿途讲解 3. 按照行程计划完成团队用餐、住宿、交通、娱乐的安排 4. 保证团队成员的人身和财产安全 5. 下团后结账总结		导游讲解能力 导游带团能力 语言交流能力 人际沟通能力	xx 旅游景点讲解 导游实务 xx 旅游英语 旅游政策与法规	旅游概论 xx 生态与海洋旅游 导游基础知识 旅游服务心理学 旅游公共关系 出入境旅游领队	单项技能训练	讲解训练、导游词创作	校内 § 校外	
							综合模拟训练	环岛游跟团实践		
							校内生产性实训	校园导游		
							校外顶岗实习	带团实践		
旅行社计调	→	1. 产品设计与线路编排 2. 编制与完善接待计划 3. 落实接待计划 4. 建立业务档案 5. 掌握旅游团动态	→	计调操作能力 旅游产品采购与谈判能力 旅游产品设计能力	旅行社管理与实务 旅游线路设计	形体训练、旅游礼仪、旅游公共关系	→	单项技能训练	业务流程训练	校内 § 校外
							综合模拟训练	计调业务综训		
							校内生产性实训	旅游产品采购训练		
							校外顶岗实习	旅游线路设计训练		
旅行社销售	→	1. 目标市场选择 2. 产品设计与开发 3. 产品定价 4. 产品销售渠道的确定 5. 产品促销	→	销售、市场开拓能力 公关与谈判技能 客户开拓与维护能力	旅游市场营销 旅行社管理与实务 旅游线路设计 旅游策划实务	形体训练、旅游礼仪 旅游公共关系 旅游经营管理文案实操 旅游服务心理学	→	单项技能训练	市场调研、市场细分等	校内 § 校外
							综合模拟训练	模拟营销		
							校内生产性实训	客户关系维护训练		
							校外顶岗实习	旅游产品销售		
旅行社接待与外联	→	1. 门市部接待 2. 计算机、传真机操作、委托手续办理 3. 旅游产品销售	→	消费者心理分析能力 销售能力 门市接待能力 外国游客服务能力	旅行社管理与实务 旅游市场营销	旅游服务心理学 xx 旅游客源市场 形体与礼仪 旅游公共关系 计算机应用基础 旅游岗位英语听说	→	单项技能训练	外联业务训练、礼仪训练	校内 § 校外
							综合模拟训练	办公软件实训		
							校内生产性实训	礼仪与接待综训		
							校外顶岗实习	电子商务实践		
酒店餐饮部		1. 中西餐摆台 2. 中西餐菜单制作		语言交流能力 人际沟通能力 中西餐摆台和服务能力 大型宴会服务能力	餐饮服务与管理	旅游公共关系 旅游服务心理学 旅游岗位英语听	→	单项技能训练	餐厅各岗位操作技能	校内 § 校
							综合模拟训练	餐厅工作流程		



	→	3. 个性化菜品搭配 4. 宴会服务	→		→		说、形体训练、 旅游礼仪、餐饮服务与管理	校内生产性实训	学校宾馆餐厅服务	外
								校外顶岗实习	酒店餐饮部顶岗实习	

## (二) 典型工作任务与职业能力分解

典型工作任务与职业能力分解见下表。

**表 5 工作任务与职业能力分解表**

工作领域	工作任务	职业能力要求	支撑课程	考证考级要求
导游带团	接团、送团、景点及沿途讲解、按照行程计划完成团队用餐、住宿、交通、娱乐的安排、保证团队成员的人身和财产安全、下团后结账总结	语言交流能力、人际沟通能力、导游讲解能力、导游带团能力、紧急情况处理能力	导游基础知识、xx 旅游景点讲解、xx 生态与海洋旅游、导游实务、旅游政策与法规、旅游服务心理学、形体训练、旅游服务礼仪	初级导游员
旅行社销售	目标市场选择、产品设计与开发、产品定价、客户关系维护、产品促销	语言交流能力、人际沟通能力、销售与市场开拓能力、公关与谈判技能、客户维护与管理能力	形体训练、旅游服务礼仪、旅游市场营销、旅行社管理与实务、旅游策划实务、旅游公共关系	中级会展策划师、中级营销员
旅行社计调	产品设计与线路编排、编制与完善接待计划、落实接待计划、建立业务档案、掌握旅游团动态、配合与协调旅游团工作	语言交流能力、人际沟通能力、业务信函撰写能力、计调操作能力、旅游产品采购与谈判能力、旅游产品设计能力	旅游经营管理文案实操、旅行社管理与实务、旅游线路设计、旅游策划实务	旅行社计调员
餐饮服务	中西餐摆台、中西餐菜单制作、个性化菜品搭配、宴会服务	语言交流能力、人际沟通能力、中西餐摆台和服务能力、大型宴会服务能力	餐饮服务技能、旅游公共关系、旅游服务心理学、xx 旅游英语、形体训练、旅游服务礼仪	中级餐厅服务员

## (三) 课程设置

### 1. 职业素养课

职业素养课旨在培养学生养成积极的职业心态，严谨的职业道德，良好的职业习惯，提升职业素质，使学生拥有良好的职业素养。

**表 6 职业素养课说明表**

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	思想道德修养与法律基础(简称“思修法律”)	<p><b>教学内容:</b> 本课程主要对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和人生观、价值观教育; 阐述社会主义道德的基本理论和价值导向, 进行道德观教育; 阐述法律基本理论知识, 进行法制观教育</p> <p><b>教学目标:</b> 通过课堂教学以及社会实践, 帮助大学生尽快适应大学生活, 提高大学生的思想道德修养和法律修养, 树立</p>	混合式教学	C 总评成绩=60%(过程性考试成绩)+40%(期末机考成绩)	48

		正确的世界观、人生观、价值观和法制观，树立远大崇高的理想，树立以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观，培养完善的人格和良好的心理素质，使他们逐渐成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人			
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称“毛中概论”）	<p><b>教学内容：</b>帮助学生学习和中国特色社会主义理论体系的基本内容，帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶以及对当代中国发展的重大战略意义</p> <p><b>教学目标：</b>使学生了解中国化马克思主义的形成、发展和理论成果，学会运用马克思主义世界观和方法论去认识和分析问题，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强在党的领导下全面建成小康社会，加快推进社会主义现代化的自觉性和坚定性</p>	混合式教学	K 总评成绩=70%（平时综合成绩）+30%（期末机考成绩）	64
3	形势与政策	<p><b>教学内容：</b>根据教育部社政司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定</p> <p><b>教学目标：</b>使学生较为全面系统地掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，掌握正确理解政策的途径；引导和帮助学生国内重大事件、社会热点和难点问题等进行思考，提高分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观</p>	讲授式教学	C 本课程考核采取学年考试的方式进行。 总评成绩=60%（一学年的考勤）+40%（学年论文、心得体会或调查报告）	共计 64 学时，第 1-4 学期 每 学 期 各 16 学 时
4	军事教育	<p><b>教学内容：</b>军事教育课程开课在军训期间，分为理论课堂教学和军事技能训练，军事技能训练 2 周，采用校内集中训练的形式完成。在军训期间通过举办军歌大合唱比赛、军训文艺晚会、军训汇演、军训内务大赛等内容</p> <p><b>教学目标：</b>军事教育是学校开展国防教育的重要形式。加强学生的国防观念和爱国情怀，增强学生的集体荣誉感，提高学生综合素质</p>		C 综合评分：考试成绩×40%+平时成绩（出勤）×30%+学习态度×30%	36
5	职业发展与就业指导	<p><b>教学内容：</b>按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神，内容基本上涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业发展和创新创业教育等模块</p> <p><b>教学目标：</b>通过对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导，激发大学生职业</p>	混合式教学	C “职业天空”在线测评，作业 总评成绩=40%（考勤及课堂表现）+60%（职业测	共计 26 学时，第 4、5 学期（2+1 模式的专 业为 3、4



		生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力，实现个体与职业的匹配，体现个体价值的最大化		评或作业)	学期)分别为 14、12、学时
6	大学生心理健康教育	<p><b>教学内容:</b> 了解心理健康的基础知识，了解自我，发展自我，提高自我心理调适能力</p> <p><b>教学目标:</b> 通过心理健康知识传授、心理体验与行为训练提高学生心理素质，促进学生全面发展</p>	混合式教学	C 综合评分: 考试成绩×40%+平时成绩(出勤)×30%+学习态度×30%	共计 32 学时, 第 1、2 学期各 16 学时
7	体育与健康	<p><b>教学内容:</b> 基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能</p> <p><b>教学目标:</b> 提高学生体能和运动技能水平; 增强体育实践能力和创新能力; 发展良好的心理品质, 增强人际交往技能和团队意识; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯</p>	混合式教学、任务驱动	C 综合评分: 考试成绩×40%+平时成绩(出勤)×30%+学习态度×30%	共计 90 学时, 第 1, 2, 3 学期分别为 26、32、32 学时
8	旅游经营管理实操文案	<p><b>教学内容:</b> 常用行政公文、常用日常文书、常用事务文书、旅游介绍类文书、形体与礼仪类文书、旅游投诉类文书、旅游经营类文书、旅游论文和旅游业务表格</p> <p><b>教学目标:</b> 通过“华东风情展”、“红色之旅”、“大学生旅游节”三个主题项目, 让学生在完成具体项目的过程中来学习相关文案知识, 发展职业能力</p>	任务驱动法	H 1. 考勤及课堂表现占总成绩的 20% 2. 各类旅游文案写作占总成绩的 60% 3. 作业占总成绩的 20%	32
9	大学生创新创业基础	<p><b>教学内容:</b> 学习和掌握创业的基础知识和基本理论, 创业的基本流程和基本方法, 创业的法律法规和相关政策</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习创业课程, 使学生掌握创业的基础知识和基本理论; 熟悉创业的基本流程和基本方法; 了解创业的法律法规和相关政策, 激发学生的创业意识, 提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力, 促进学生创业就业和全面发展</p>	任务驱动法	C 总评成绩=5% (上课出勤)+25% (在线学习时间)+70% (计划书制作)	24
10	中华文化选读	<p><b>教学内容:</b> 通过学习, 引导学生理解中国传统文化, 提高学生整体文化素养, 从而关注、分析传统文化的现代价值与意义, 进而培养适应生活与职场发展的能力。</p> <p><b>教学目标:</b> 本课程崇真、尚善、创美、智慧、仁和、礼乐六个月方面入手, 对中国传统文化进行介绍, 着眼于探讨和揭示中华文化概念本身的深层内涵, 使学生理解、掌握中国传统思想观念文化及其演变的内容与实质。</p>	任务驱动法	总评成绩=30% (线下教学)+70% (线上教学)	24
11	计算机应用基础	<p><b>教学内容:</b> 以全国计算机等级考试一级 MS Office 考试大纲为依据, 主要包括: 计算机基础知识、操作系统的功能和使用、</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、	K 总评成绩=平时成绩(平时表现 10%+	共计 64 学时, 第一学期

		<p>文字处理软件的功能和使用、电子表格软件的功能和使用、PowerPoint 的功能和使用、因特网(Internet)的初步知识和应用</p> <p><b>教学目标:</b> 通过课程的学习要求学生具有微型计算机的基础知识(包括计算机病毒的防治常识)。了解微型计算机系统的组成和各部分的功能。了解操作系统的基本功能和作用,掌握 Windows7 的基本操作和应用。了解文字处理的基本知识,熟练掌握文字处理 Word 的基本操作和应用,熟练掌握一种汉字(键盘)输入方法。了解电子表格软件的基本知识,掌握电子表格软件 Excel 的基本操作和应用。了解多媒体演示软件的基本知识,掌握演示文稿制作软件 PowerPoint 的基本操作和应用。了解计算机网络的基本概念和因特网(Internet)的初步知识,掌握 IE 浏览器软件的基本操作和使用</p>	任务驱动法等教学方法	作业 15%+单元测试 15%) 40%+期末成绩 60%	24 学时, 第二学期 40 学时
12	旅游英语听说	<p><b>教学内容:</b> 领会并掌握旅游英语的惯用语和专业词汇; 融合模块教学和素材为一体, 引入熟悉专业导游、旅游英语 50-100 句情景表达, 发音标准, 语音语调基本正确; 掌握旅游英语特点和本质, 丰富旅游知识。</p> <p><b>教学目标:</b> 1. 注重旅游英语的实况对话, 帮助学生树立专业英语听说能力信心, 掌握基本的旅游英语听说能力;</p> <p>2. 听懂日常专业英语会话, 抓住要点和相关细节, 大略领会讲话者的观点、态度和要求;</p> <p>3. 熟悉旅游服务工作的基本环节和基本要求, 了解国内外著名旅游资源和具备一定的中西方文化差异的意识。</p>	教师应根据不同的教学对象、不同阶段的教学要求, 采用灵活机动、切合实际的教学方法, 如 APP 模仿朗诵, 合作学习法、角色扮演法、启发引导法、任务驱动法、竞赛激励法等。	H 第一学期采取形成性考核: 学习态度 30%+学习水平 70%。第二学期采用形成性考核和综合笔试考核(旅游、导游英语等或其它相应的模拟或专业比赛)相结合的方式。形成性考核占 70%, 综合笔试考核占 30%。	26+32 (第一学期 26, 第二学期 32)
13	xx 旅游英语	<p><b>教学内容:</b> xx 旅游概览、xx 行政区域介绍、xx 各市县的介绍、xx 旅游资源、xx 最著名的景点、xx 民间艺术、文化、节庆和美食、xx 旅游产品和 xx 旅游线路等英语表达</p> <p><b>教学目标:</b> 树立学生的服务理念, 培养自学能力、团队协作能力、创新能力, 增强学生对 xx 旅游景点的认识和认知, 能够用英语对 xx 旅游景点、xx 的民俗文化、xx 节庆、xx 美食进行简单的讲解, 能用英语对 xx 旅游线路进行简单的设计</p>	采用活页式教材、示范教学法、项目教学法、直观演示法	K 1. 考勤占总成绩的 10% 2. 课堂表现和平时学习占总成绩的 30% 3. 课堂小组讨论和作业占总成绩的 20% 4. xx 旅游景点、民俗文化、旅游线路 PPT 展示及讲解占总成绩的 20% 5. xx 旅游知识测试	共计 64 学时, 第三学期 32 学时, 第四学期 32 学时

				占总成绩的 20%	
14	导游服务英语	<p><b>教学内容:</b> 熟悉导游情景模块和熟记 50 句导游英语用语, 系统学习和熟练掌握导游服务涉及的英语词汇和会话, 语音语调基本正确; 学习导游接待所包含的项目和分类, 掌握一定旅游知识, 提高旅游会话能力。</p> <p><b>教学目标:</b> 使学生能听懂日常英语会话, 能掌握基本导游实务英语表达, 掌握一定旅游知识, 能就不同旅游情景进恰当的交流, 能就旅游环进行基本介绍, 语言基本得体。</p>	APP 模仿朗诵, 合作学习法、角色扮演法、任务驱动法、竞赛激励法等。	H 总评成绩=期中考试 70% (包括情景模拟导游 40%, 小组展示 30%)+平时成绩 30% (包括课堂表现 20%, APP 自主学习 5%, 出勤 5%) 其肿课堂表现中个人表现 5%, 小组展示 10%, 小组报告 5%。	32
15	国(境)外生存英语	<p><b>教学内容:</b> 通过学习国外“实用场景信息”及该场景需要掌握的“词汇短语”, 引导学生掌握基本的“海外生存场景会话”, 了解海外的交通, 住宿, 饮食, 购物, 旅游, 银行, 邮电, 求职, 娱乐, 医疗, 校园设施, 学业及海外安全等版块, 进而培养学生适应海外生活, 学习及职场发展的能力。</p> <p><b>教学目标:</b> 为了使得学生可以短期内, 尽快了解海外生活的常识、避免一些尴尬的语言和行为, 致力于使得所有的留学生在短的时间内融入海外的生存环境, 降低不必要的生活成本。</p>	场景教学法, 任务驱动法	H 总评成绩=60 分基础分(8 个对话+6 组功能句)+对话、功能句加分项+期末分组情景表演 15%+口语表达 10%+课堂表现 10%+考勤 5%	共计 64 学时, 第三学期 32 学时, 第四学期 32 学时

## 2. 专业能力基础课

专业能力基础课是学生学习专业能力核心课的基础, 主要培养学生在导游基础知识、礼仪、形体、语言交流、沟通、旅游法律法规、旅游文案等方面的基本能力和素养。

表 7 专业能力基础课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	旅游概论	<p><b>教学内容:</b> 旅游的概念、旅游活动的历史考察、旅游者、旅游业、旅游活动的影响、旅游资源、旅游组织和旅游可持续发展</p> <p><b>教学目标:</b> 通过对本课程的学习, 熟悉旅游活动的本质、内容、种类、表现形式以及发展旅游业的基本要素及各要素之间的相互关系, 认识旅游活动发展的基本规律, 了解社会经济发展与旅游活动的关系, 旅游对接待地区的影响以及旅游和旅游业的发展趋势, 从而提高对旅游的认识</p>	讲授式教学、启发引导法	K 1. 考勤及课堂表现占总成绩的 10% 2. 小组旅游资源讲解占总成绩的 30% 3. 旅游影响发言占总成绩的 30% 4. 作业占总成绩的 30%	26
2	全国导游基础知识	<p><b>教学内容:</b> 中国历史、文化、民族民俗、地理、建筑、宗教等知识</p> <p><b>教学目标:</b> 通过本课程的教学, 可以积累旅游从业人员必备的旅游文化基础知识, 在工作中能够灵活运用所学的导游基础知识进行导游服务</p>	竞赛激励法	K 1. 考勤及课堂表现占总成绩的 20% 2. 口试: 导游词讲解占总成绩的 60 分 3. 作业占总成绩的 20%	26

3	xx 省旅游客源市场	<p><b>教学内容:</b> xx 及其主要客源国(地区)的简介、自然环境、社会与经济、历史与政治、民俗与文化、旅游业与旅游资源概况等内容</p> <p><b>教学目标:</b> 通过该课程的学习,使学生了解客源地与目的地的相关信息,奠定从事旅游酒店行业接待境外游客的知识基础,以培养针对性服务的意识和能力</p>	讲授式教学	<p>H</p> <p>1. 平时考核(自学讲解)占总成绩的 40%(含课堂讲解表现 20%,讲稿质量评分 20%)</p> <p>2. 期末考核占总成绩的 50%(含现场抽题问答成绩 20%,书面作业成绩 30%)</p> <p>3. 考勤占总成绩的 10%</p>	26
4	形体训练	<p><b>教学内容:</b> 掌握形体训练的基本动作和化妆方面的基本知识和基本手法</p> <p><b>教学目标:</b> 提高学生身体的协调、控制及表现能力;矫正不良姿势,练就健美形体,提高审美情趣;提高学生的动手能力</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法	<p>H</p> <p>1. 考勤及课堂表现(含出勤率、学习态度、进步幅度),占总成绩的 30%</p> <p>2. 平时考核,由任课教师随堂考查,占总成绩的 30%</p> <p>3. 礼仪操占总成绩的 40%</p>	26
5	旅游服务礼仪	<p><b>教学内容:</b> 社交礼仪的本质、起源、功能、原则、表现形式,以及社交礼仪在人际交往中的重要意义</p> <p><b>教学目标:</b> 学会在日常生活及交往中以礼仪指导、约束自己的言行;注重社交及社交能力的培养;人际关系网络的建设和维护;人际魅力的打造和完善</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法	<p>H</p> <p>1. 考勤及课堂表现(含出勤率、学习态度、进步幅度),占总成绩的 30%</p> <p>2. 平时考核,由任课教师随堂考查,占总成绩的 30%</p> <p>3. 礼仪比赛占总成绩的 40%</p>	32
6	旅游公共关系	<p><b>教学内容:</b> 旅游企业公共关系主体、旅游企业的目标公众、旅游企业公共关系的工作方式、旅游企业 CIS 形象设计、旅游企业公共关系日常工作技能、旅游企业公共关系操作技巧</p> <p><b>教学目标:</b> 使学生掌握公共关系的基本概念与基本原理,掌握公共关系应用的原则和方法;了解公共关系实务的一般操作形式和组织方法;训练他们具备公共关系的基本工作方法,为他们毕业后能在旅游企业内顺利地适应工作打下坚实的基础</p>	讲授式教学	<p>H</p> <p>1. 平时考核占总成绩的 40%(含课堂讲解表现 20%,讲稿质量评分 20%)</p> <p>2. 期末考核占总成绩的 50%</p> <p>3. 考勤占总成绩的 10%</p>	32
7	xx 旅游知识	<p><b>教学内容:</b> xx 的地理、历史、风俗; xx 自然旅游资源、x 人文旅游资源; xx 历史名人; xx 各市县基本概况; xx 地方节庆和文化艺术; xx 旅游业发展</p> <p><b>教学目标:</b> 通过本课程的学习,使学生掌握 xx 省的旅游常识、旅游产品、景区景点等方面的知识,为其日后考取导游员资格证书做准备,也为其毕业后能胜任导游工作打下良好而坚实的理论基础,并能利用该知识为旅游事业服务或出谋献策</p>	讲授式教学	<p>K</p> <p>1. 平时考核占总成绩的 40%(含课堂讲解表现 20%,讲稿质量评分 20%)</p> <p>2. 期末考核占总成绩的 50%</p> <p>3. 考勤占总成绩的 10%</p>	32
8	旅游政策与法规	<p><b>教学内容:</b> 旅游法概述、旅游企业管理法律制度、旅游市场管理法律制度、保护旅游消费者权益法律制度、旅游出入境管理法律制度、导游人员管理法规制度、旅游资源管理法律制度</p>	任务驱动法、案例讨论法	<p>H</p> <p>1. 平时考核占总成绩的 60%: 考勤 20%; 作业 30%; 小组及个人表现 50%</p> <p>2. 期末考核 40%: 个人表</p>	64

		<b>教学目标:</b> 使学生系统地掌握旅游法的基本理论, 基本观点能运用旅游法的基本原则、基本方法解决旅游及酒店经营中的法律问题		现(笔试)30%; 团队表现(口试)70%	
9	旅游人力资源管理	<b>教学内容:</b> 旅游企业人力资源计划的制定、模拟招聘、旅游企业培训与开发、旅游企业绩效管理、旅游企业薪酬管理、旅游企业劳动关系管理 <b>教学目标:</b> 通过任务和项目, 使学生初步掌握人力资源管理的一般理论和模块工作, 了解旅游企业人力资源管理的结构框架, 为人力资源资格考证和各模块的深入学习奠定基础培养具有较强的学习能力、沟通能力、信息处理能力、分析综合能力、团队合作能力和客户服务能力的专业人才	项目教学法	K 1. 平时作业, 占总成绩的40% 2. 上课学习: 根据学生上课出勤率统计, 占总成绩的20% 3. 课堂讨论(小组讨论)表现, 占总成绩的40%	32
10	出入境领队实务	<b>教学内容:</b> 领队在国外带团期间的主要工作、服务技巧和人际关系处理; 出入境旅游常识和目的地国家(地区)的相关知识; 掌握出境旅游领队在境外操作的业务流程 <b>教学目标:</b> 熟悉涉外旅游常识和对出境旅游领队的素质要求; 领队出团前的工作准备; 中国出境与外国(地区)入境操作技能; 领队与导游的工作配合技巧; 领队带队归来后的交接工作技能; 境外紧急情况应对与处理技巧	任务驱动法	H 1. 平时考核占总成绩的60%; 考勤20%; PPT汇报演示30%; 个人表现30%; 团队协作20% 2. 期末考核占总成绩的40%; PPT汇报演示30%; 应变应急30%; 个人表现40%	32
11	旅游服务心理学	<b>教学内容:</b> 旅游者旅游知觉、旅游动机、旅游者的态度、旅游者的人格、旅游者的情绪和情感、旅游者的消费决策、旅游行业服务心理、旅游企业中的人际关系和旅游企业员工的心理保健 <b>教学目标:</b> 使学生掌握旅游心理的现象与规律, 培养学生对旅游心理的分析应用能力, 以及个人的服务心理调节能力, 为做好旅游管理及服务奠定基础	讲授式教学	K 1. 平时考勤占总成绩的20% 2. 章节作业占总成绩的50% 3. 期末作业占总成绩的30%	32

### 3. 专业能力核心课

专业能力核心课是学生掌握职业技能, 提升职业能力, 促进职业发展的核心课程。主要培养学生在导游、旅行社计调、线路设计、外联和销售等工作岗位的核心能力。

**表 8 专业能力核心课说明表**

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	xx 旅游景点讲解	<b>教学内容:</b> xx 省全国导游人员资格考试口试中的 22 个 xx 的旅游景点的主要讲解内容、讲解技巧并让学生自行创作导游词 <b>教学目标:</b> 锻炼学生的口才, 提高学生的讲解水平, 为学生考证奠定基础; 能够以景区景点导游员身份, 独立进行景点讲解词, 提高岗位认知	示范教学法、项目教学法、直观演示法	H 1. 考勤占总成绩的 10% 2. 作业占总成绩的 20% 3. 课堂表现占总成绩的 20% 4. 景点讲解占总成绩的 50%	32
2	导游实务	<b>教学内容:</b> 导游服务现状和发展趋势; 导游服务和导游人员的基本知识; 导游带团的程序、方法、技巧及问题事故的处理; 导游服务中必须涉及的相关专业知识; 导游人员的礼貌礼节知识 <b>教学目标:</b> 培养学生具有良好的实践能力和	情景教学法	C 1. 考勤及课堂表现占总成绩的 40% 2. 模拟导游面试讲解占总成绩的 30% 3. 模拟导游面试回答问题	64



		创业精神；培养学生具有较强的表达能力、组织能力、协调能力、应变能力和人际沟通能力；培养学生具有较强的规范操作能力和个性化服务的能力；增强学生的就业能力		题占总成绩的 30%	
3	旅行社管理与实务	<b>教学内容：</b> 旅行社行业发展动态，旅行社职业素质要求；掌握旅行社外联、计调、组团、接待、同行、门市、售后服务等方面的业务知识、操作流程、技能与技巧 <b>教学目标：</b> 通过本课程的学习，了解旅行社及旅行社行业的基本情况；掌握旅行社外联业务操作及管理；掌握旅行社销售业务操作及管理；旅行社计调业务操作及管理	项目教学法	K 1. 平时开卷模块测试（3次）占总成绩的 50% 2. 实训操作技能和实训报告占总成绩的 10% 3. 作业占总成绩的 10% 4. 考勤占总成绩的 20% 5. 表现占总成绩的 10%	64
4	旅游策划实务	<b>教学内容：</b> 旅游策划基本理论、旅游策划工作程序和流程、旅游策划创新能力、旅游专题策划 <b>教学目标：</b> 使学生掌握旅游策划方面的理论知识和基本流程，并学会旅游目的地节庆活动策划，旅游广告策划、旅游产品策划、专项产品策划的方法和技巧	项目教学法	K 1. 策划方案占总成绩的 60% 2. 考勤占总成绩的 20% 3. 课堂表现（学习态度）占总成绩的 20%	64
5	旅游市场营销	<b>教学内容：</b> 通过本课程的学习，使学生熟悉旅游市场营销理论的新发展，掌握旅游市场营销管理的环境分析、消费者市场购买行为，营销市场调研，市场营销战略规划，市场细分，定价策略，市场营销计划等 <b>教学目标：</b> 通过学习，让学生学会旅游市场环境分析、旅游市场调研、旅游市场细分和定位、旅游产品定价、旅游渠道组建、旅游促销等知识和操作，并学会旅游市场调研报告和旅游产品营销计划书的撰写	任务驱动法	K 1. 考勤、小组讨论、回答问题等表现占总成绩的 10% 2. 围绕某一个旅游主题，如：滨海旅游、乡村旅游、民俗旅游等，完成 3 次作业并制作 PPT 以小组为单位进行汇报，由老师进行现场点评占总成绩的 40% 3. 期末开卷考试占总成绩的 50%	64

#### 4. 专业能力拓展课

专业能力拓展课旨在拓展学生的就业技能和提升学生的综合素养。主要设置了提升学生综合素养的会展策划、旅游摄影和美学赏析等课程以及旅游酒店行业从业的语言类课程。

表 9 专业能力拓展课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式 (方法)	考核方式与要求	参考学时
第一模块: 饮品 模块	中华茶艺与品鉴	<b>教学内容：</b> 掌握红茶、绿茶、花茶、普洱茶和乌龙茶的冲泡技艺，主要有冰红茶、泡沫红茶及红茶清饮的冲泡；绿茶的玻璃杯泡法、盖碗泡法、壶泡法及各种名茶茶艺；花茶茶艺；普洱茶茶艺；乌龙茶的潮汕工夫、武夷山工夫、台湾工夫等茶艺；各地特色民族茶艺等技能 <b>教学目标：</b> 其主要任务是让学生学会茶的泡饮技巧。包括不同种类绿茶、红茶、花茶和乌龙茶的识别；不同茶类不同品种茶叶冲泡的茶具选配；泡茶用水及水温选择；茶艺礼仪、泡茶环境布置及音乐、服装等配置等内容	示范教学法 项目教学法 启发引导式	H 1. 考勤和平时作业 20% 2. 四次阶段性考核占 80%	32



	咖啡与酒水品鉴	<p><b>教学内容:</b> 咖啡制做原理、原料知识、加工流程、设备使用、品种演变、多种咖啡饮品; 酒水概述、发酵酒、蒸馏酒、混配酒、无酒精饮料、酒水调制、酒吧概述、酒吧服务</p> <p><b>教学目标:</b> 通过本课程的学习, 学生能基本了解相应的咖啡原材料、生产过程和工艺、咖啡品种甄别。要求学生掌握咖啡调制技能、咖啡创新设计; 掌握酒水酒吧管理的基本理论知识, 了解不同酒水知识。</p>	示范教学法 项目教学法 启发引导式	H 1. 考勤和平时作业 10% 2. 三次阶段性考核各占 30%	32
第二 模块: 美学	旅游美学	<p><b>教学内容:</b> 美的本质、美的构成、美的存在领域、审美对象的形态</p> <p><b>教学目标:</b> 使学生掌握美学基本原理和美育基础知识, 培养和提高学生对自然美、社会美、艺术美的感知能力、鉴别能力、欣赏能力和创造能力, 帮助学生树立崇高的审美理想、正确的审美观念和健康的审美情趣</p>	讲授式教学	H 1. 课堂作业占总成绩的 30% 2. 平时表现占总成绩的 20% 3. 期末作品评价占总成绩的 50%	32
	奢侈品文化及品牌鉴赏	<p><b>教学内容:</b> 奢侈品的特点、奢侈品文化的起源、中国奢侈品的消费前景及消费的心理特点、经典品牌的历史传承、品牌文化、品牌识别、风格定位、经典产品</p> <p><b>教学目标:</b> 使学生掌握奢侈品的品牌及文化知识, 了解奢侈品的历史传承和消费者的消费心理, 使学生可以从文化的角度去认识奢侈品、鉴赏奢侈品的同时提升自我的审美品位, 树立正确的奢侈品消费意识。</p>	讲授式教学、 图片视频演示	H 1. 平时成绩采用过程性考试, 即平时的学习情况 (课堂表现、出勤) 考核占总成绩的 60% 2. 期末作品评价占总成绩的 40%	32
第三 模块: 语言	基础俄语	<p><b>教学内容:</b> 1. 语音 (掌握正确的语音、语调); 2. 词汇 (讲授 3200~3800 个基本词汇); 3. 语法 (词法、句法); 4. 句型 (讲授 141~200 个基本句型)</p> <p><b>教学目标:</b> 该课程的目的在于通过本阶段的学习和训练, 使学生全面掌握俄语的基本知识, 具备听、说、读、写、译各方面的基本技能和实际运用语言的能力, 并在学生中树立良好的学风, 使学生掌握适合自己的科学有效的学习方法, 为专业学习打下基础。该课程主要通过精讲多练的教学手段, 使学生正确地掌握俄语的语音语调、文字词汇、基础语法、基本句型等内容。全面培养综合技能, 具备一定的交际能力</p>	合作学习法 角色扮演法 启发引导法 竞赛激励法	H 1. 平时成绩采用过程性考试, 即平时的学习情况 (课堂表现、出勤、作业、小测验、参加各项学习活动等) 考核占总成绩的 40% 2. 期中口试占 30% 3. 期末笔试占 30%	32
	基础粤语	<p><b>教学内容:</b> 粤语的语音、词汇、语法、会话</p> <p><b>教学目标:</b> 使学生掌握粤语基础语言知识和基本语言技能, 熟练掌握一般的日常会话; 掌握 2000-2500 个常用词; 掌握粤语常用词尾和常用句型; 能熟练运用一般日常生活用语和课堂用语; 能较为准确地翻译 (粤语、普通话互译) 一些简单的句子</p>	合作学习法 角色扮演法 启发引导法 竞赛激励法	K 1. 平时考核占总成绩的 60%; 考勤 20%; 作业 30; 小组及个人表现 50% 2. 期末考核占总成绩的 40%; 个人表现 (笔试) 30%; 团队表现 (口试) 70%	32
第四 模块: 房务 服务 技能	前厅客房服务技能	<p><b>教学内容:</b> 前厅接待礼仪, 工作流程, 酒店服务软件的使用; 西式铺床、中式铺床、客房服务流程</p> <p><b>教学目标:</b> 通过实训, 拓展学生就业和服务技能, 达到酒店前台客房中级服务员水平</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法	H 1. 考勤和平时作业 20% 2. 四次阶段性考核各占 20%	32
	餐饮服务技能	<p><b>教学内容:</b> 餐厅服务流程、餐厅零点摆台及服务、宴会摆台、宴会服务</p>	示范教学法、项目教学法、直观	H 1. 考勤和平时作业	32

		教学目标：通过实训，拓展学生服务技能，达到餐厅中级服务员水平	演示法	20% 2. 四次阶段性考核各占 20%	
第五模块： 烹饪	中医食疗	<b>教学内容：</b> 中医药膳中常用的中药材、中医药膳常用食材、中医药膳制作技术、辨证施膳、中医药膳食疗、中医药膳保健 <b>教学目标：</b> 通过本门课程的学习，使学生能够正确运用中医药基础知识，将适当的有药用功效的食品和适当的中药相配伍，运用各种烹调技术制成具有一定色、香、味、形和特定功效的膳食并应用于日常的养生保健。	示范教学法、项目教学法、直观演示法	H 1. 课堂作业占总成绩的 30% 2. 平时表现占总成绩的 20% 3. 期末作品评价占总成绩的 50%	32
	宴席设计	<b>教学内容：</b> 宴会概述及宴会餐单设计的原则和要求；常见宴会菜单设计的方法和步骤；特殊宴会菜单设计的方法和步骤；宴会台型、台面设计实务；宴会部管理：组织结构、质量、成本、促销等 <b>教学目标：</b> 通过本课程学习，使学生掌握宴会的基本理论知识，掌握宴会菜单策划与设计的实际操作技能，以及宴会部门管理知识和技能。	示范教学法、项目教学法、直观演示法	H 1. 平时考核占总成绩的 50%；其中考勤占 20%；作业占 30%； 2. 期末考核 50%；个人表现（笔试）占 50%； 小组表现（PPT 展示）占 50%	32
第六模块： 策划	会展策划	<b>教学内容：</b> 会展市场调研、会展策划、会展营销和会展现场运营 <b>教学目标：</b> 通过实训，拓展学生就业和服务技能，达到中级会展策划师水平	任务驱动法 案例分析法	H 1. 课堂作业占总成绩的 30% 2. 平时表现占总成绩的 20% 3. 期末作品评价占总成绩的 50%	32
	旅行定制	<b>教学内容：</b> 专业的旅游行程设计和预定服务、深度分析、讲解、打造定制旅行产品的知识和技巧、旅行定制服务的及时性、态度技巧、方案报价、资源预订、行中服务等 <b>教学目标：</b> 通过课程学习，使学生区别旅行定制与旅游产品设计的区别，掌握定制旅游产品设计的的方法技巧，能够提供全过程的定制旅游产品服务	任务驱动法 案例分析法	K 1. 课堂作业占总成绩的 50% 2. 平时表现占总成绩的 20% 3. 期末作品评价占总成绩的 20%	32
第七模块： 酒店	民宿管家	<b>教学内容：</b> 民宿概述、民宿管家素质，民宿管家服务流程、民宿活动安排 <b>教学目标：</b> 使学生明确民宿与酒店的区别，了解民宿服务特点，了解民宿管家职业综合素质与能力要求，能够按服务流程接待民宿客人及安排活动。	情景教学法 项目教学法	K 1. 考勤及课堂表现（20%） 2. 课堂讲解（30%） 3. 民宿管家实操（50%）	32
	国际酒店 概论	<b>教学内容：</b> 领导力，跨文化的沟通，压力管理，战略管理能力 <b>教学目标：</b> 注重填补院校国际化，软实力，行业性的资源空白	面对面的在线直播课程，学生与嘉宾全程互动，远程导师与课程导师共同授课	K 1. 考勤及课堂表现（20%） 2. 课堂讲解（30%） 3. 课程内容转化（50%）	32
第八模块： 1+X 证书	旅游营销师	<b>教学内容：</b> 旅游营销师概论、旅游消费者行为分析、旅游目标市场、旅游产品营销策略、旅游产品价格策略、旅游促销策略、旅游分销策略等 <b>教学目标：</b> 通过课程学习，使学生了解旅游营销师的基本理论，掌握旅游消费者行为分析的方法和技巧，能够抓住目标市场，熟练运用旅游产品营销策略、价格策略、促销策略和分销策略	情景教学法 项目教学法 案例分析法	K 1. 课堂作业占总成绩的 50% 2. 平时表现占总成绩的 20% 3. 期末作品评价占总成绩的 20%	32
	琼菜烹调师	<b>教学内容：</b> 食材鉴别、切配技能、上什技能、打荷技能、临灶技能 <b>教学目标：</b> 通过实训，拓展学生烹饪技能，达到烹饪初级工水平	示范教学法、项目教学法、直观演示法	H 1. 考勤和平时作业 25% 2. 五次阶段性考核各	32

				占 15%	
--	--	--	--	-------	--

## 5. 跨专业核心课

跨专业核心课面向本专业以外，且学有余力的学生，主要设置了旅游策划实务和旅游市场营销两门旅游管理专业的核心课程。

**表 10 跨专业核心课说明表**

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式（方法）	考核方式与要求	参考学时
1	旅游策划实务	<p><b>教学内容：</b>旅游策划基本理论、旅游策划工作程序和流程、旅游策划创意能力、旅游专题策划</p> <p><b>教学目标：</b>使学生掌握旅游策划方面的理论知识和基本流程，并学会旅游目的地节庆活动策划，旅游广告策划、旅游产品策划、专项产品策划的方法和技巧</p>	项目教学法	<p>K</p> <p>1. 策划方案占总成绩的 60%</p> <p>2. 考勤占总成绩的 20%</p> <p>3. 课堂表现（学习态度）占总成绩的 20%</p>	64
2	旅游市场营销	<p><b>教学内容：</b>通过本课程的学习，使学生熟悉旅游市场营销理论的新发展，掌握旅游市场营销管理的环境分析、消费者市场购买行为，营销市场调研，市场营销战略规划，市场细分，定价策略，市场营销计划等</p> <p><b>教学目标：</b>通过学习，让学生学会旅游市场环境分析、旅游市场调研、旅游市场细分和定位、旅游产品定价、旅游渠道组建、旅游促销等知识和操作，并学会旅游市场调研报告和旅游产品营销计划书的撰写</p>	任务驱动法	<p>K</p> <p>1. 考勤、小组讨论、回答问题等表现占总成绩的 10%</p> <p>2. 围绕某一个旅游主题，如：滨海旅游、乡村旅游、民俗旅游等，完成 3 次作业并制作 PPT 以小组为单位进行汇报，由老师进行现场点评占总成绩的 40%</p> <p>3. 期末开卷考试占总成绩的 50%</p>	64

## 6. 顶岗实习

### (1) 学期与时间安排

学期安排：顶岗实习时间是第五和第六学期，第三、第四学期是顶岗实习的准备阶段。

时间安排：8-10 个月（不同的实习单位，实习时间会有所差别），具体操作见下表。

**表 11 顶岗实习工作的总体进程安排表**

学期	主要事项
第三、第四学期 (顶岗实习前的准备工作)	组织召开实习单位宣讲会
	企业进校园，学生与实习单位进行双向选择
	组建订单式“人才班”
	企业提前对学生进行岗前培训

	实习动员大会
	毕业实习报告说明会
第五学期（顶岗实习）	企业文化见习
	实习岗位工作流程实训
	实习岗位业务操作技巧实训
	毕业实习报告开题
	提交大纲与写作计划
	提交毕业实习报告初稿
	提交毕业实习报告第二稿
	顶岗实习阶段考核
	职业指导课程
第六学期（顶岗实习）	学生独立工作能力训练
	学生初级管理能力训练
	毕业实习报告定稿
	顶岗实习阶段考核
	毕业实习报告答辩会
	职业指导课程
	推荐就业
	毕业相关手续的办理

## (2) 工作内容

表 12 顶岗实习的工作内容

顶岗实习岗位	时间安排	工作内容	对应的描述
导游岗位	第五学期	企业文化见习	顶岗实习单位安排学生跟团，有经验的老导游通过传、帮、带等形式，让学生体验从“接机”到“送站”的完整的导游服务流程，并对学生进行旅游购物项目推荐、旅游娱乐项目推荐等方面的训练，为学生实现由“跟团”到“带团”的转变创造条件。
		跟团实践	
		接机训练	
		旅游购物项目推荐训练	
		旅游娱乐项目推荐训练	
	第六学期	带团实践	
导游应急应变能力训练			
导游对团队的掌控训练			
旅行社岗位	第五学期	计调业务训练	由顶岗实习单位的校外职业发展导师指导学生进行计调业务流程、调车、调房、与导游及其他部门沟通、旅游产品销售、旅游产品采购等方面的训练。
		旅游产品营销与推广训练	
		外联业务训练	
		旅游产品采购与谈判训练	
	第六学期	旅游产品设计与策划训练	

		旅游线路成本控制训练	学生单独（或作为项目负责人）进行旅游产品设计与策划、旅游线路成本控制和旅行社电子商务等方面的训练。
		旅行社电子商务实践	
酒店岗位	第五学期	企业文化见习	顶岗实习单位安排学生到酒店各部门的实习，学生需要了解各部门的区域环境设计与设备设施、应了解部门的组织结构和主要岗位职责，服务工作流程，能运用所学知识和技能熟练对客服务能迅速适应酒店各部门工作
		礼宾服务、商务中心服务、总机服务训练	
		餐厅服务训练	
		客房、康乐服务训练	
	第六学期	前厅部初级管理训练	通过第五学期实习考核的学生，顶岗实习单位安排学生见习各部门的基层管理工作，由酒店各部门领班、主管带领实习生熟悉酒店各部门的运营情况，了解各部门人、财、物的管理模式，校外职业发展导师对实习生进行相应的管理能力训练
		餐饮部初级管理训练	
客房、康乐部初级管理训练			

### (3) 考核方式

学生在顶岗实习期间接受学院和实习单位的双重指导，校企双方要加强对学生实习的过程监控和考核，实行以实习单位为主、学校为辅的校企双方考核制度，由双方指导教师共同填写《学生顶岗实习鉴定表》。

表 13 校外顶岗实习考评表（满分 100 分）

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评价主体			总分
				岗位工作小组自评 (20%)	责任教师 (40%)	企业管理者 (40%)	
1	岗位任务 (20分)	岗位与专业人才培养方向的一致性 (5分)	1. 岗位与就业结合 (3分) 2. 岗位与个人爱好相一致 (2分)				
		岗位与技能人才相结合的程度 (5分)	岗位工作的娴熟性 (5分)				
		个人品行表现 (10分)	1. 尊敬师长，待人谦和 (5分) 2. 良好的相处沟通能力 (5分)				
2	工作过程 (40分)	遵守纪律状况 (20分)	1. 尊敬指导老师与实习单位人员 (8分) 2. 遵守实习单位规章 (4分) 3. 文明优质服务 (8分)				
		胜任工作能力 (20分)	1. 对岗位工作能很快进入状态 (10分) 2. 服务质量符合要求 (10分)				
3	工作成果 (40分)	理论联系实际 (25分)	1. 实习记录 (10分) 2. 实习中的奖励 (5分) 3. 实习总结 (10分)				
		分析解决问题的能力提高 (5分)	1. 在岗期间提出了合理化建议 (2分) 2. 对本专业课程设置、教学内容、教学方法等促进工学结合方面有合理的建议 (3分)				
		就业情况 (5分)	与企业签订了就业协议 (5分)				
		事故处理 (5分)	安全事故、违纪问题 (5分)				

## （四）第二课堂

### 1. 课外职业素养教育

可分为入学教育、思想政治与道德素质教育、人文素质教育、身心素质教育、劳动教育等模块。

（1）入学教育：主要包括校史校情教育、学习《学生手册》并通过书面考核、专业教育、安全及法制教育等内容。

（2）思想政治与道德素质教育：通过思想政治与道德教育使学生具有坚定正确的政治方向，拥护党的基本路线，启发和调动培养道德情操、塑造良好道德品质、提高自我修养境界的自觉性和积极性，逐步树立科学的世界观和人生观，强化艰苦奋斗的精神、爱岗敬业精神和无私奉献精神等，塑造学生职业道德。具体活动包括：

- ①聘请知名企业劳动模范做“行业素质教育”讲座；
- ②以讲座和参观等方式对学生进行校纪校规和法律常识等教育；
- ③以讲座和团体活动等方式对学生进行“感恩、责任、奋斗”教育；
- ④团日主题活动和党日主题活动。

（3）人文素质教育：通过社会实践、志愿者服务、企业参观、岗位体验等提高学生的人文素质，激发学生的学习兴趣，培养学生的竞争意识。具体活动包括：

- ①寒暑假主题社会实践活动；
- ②走访和参观知名企业与岗位体验教育；
- ③青年志愿者活动和义工服务活动。

（4）身心素质教育：在我院“三企进校园”特色校园文化氛围下，以建设优良的学风和校风为核心，通过开展学风建设活动、丰富的文化体育活动、多样的身心健康活动等系列教育活动，提高审美情趣，陶冶情操，强身健体，学会用健康的心态化解各类压力，正确评价是非曲直，处理好与他人关系，促进大学生全面发展。具体活动包括：

①学风建设活动：主要开展读书节活动；专业学习主题班会；职业生涯规划；创业大赛；宿舍文化节等系列活动；

②文化体育活动：主要开展大学生越野比赛；校园篮球比赛；演讲与辩论赛等系列活动；

③身心健康训练营：主要开展心理健康知识宣传、心理健康互动讲座、心理健康知识竞赛、心理剧比赛、心理辅导等系列活动。

④安全文明教育：个人安全教育活动、宿舍安全教育活动、校园安全教育活动。

（5）大学生公益劳动：分为必修课和选修课，主要从事校园内部环境净化等公益性劳动。

（6）中国传统文化教育：可采用多种形式，如加强院（系）人文环境建设，引领阅读经典著作，开设人文社会科学讲座，开展多彩校园文化活动，组织传统节日纪念活



动，抓好民族传统礼仪教育等，由各二级学院负责具体组织实施。

(7) 考核方式：旅游管理学院成立认证中心，每年 6 月底以班级为单位收集旅游管理学院学生的《第二课堂学分认证手册》，先审核、确认《手册》记录的真实性，后进入正方系统登录学生第二课堂获得的学分值，并于 15 个工作日内完成。

## 2. 课外职业能力教育（见表 17）

(1) 专业讲座。由旅游管理专业指导委员会委员和专业教师为学生进行国际旅游岛发展态势、邮轮旅游、高尔夫旅游等旅游新业态、导游和旅行社就业环境与就业前景等方面的讲座，每学期 2 次，共 1 学分。第一学期到第四学期共 4 学分。

(2) 职业考证培训。主要由专业老师和校外兼职教师对学生进行导游证、茶艺师证等专业资格证书考前训练。每学期 32 学时，共 2 学分。第一学期到第四学期共 8 学分。

(3) 课外技能训练。主要由专业教师和校外兼职教师在校内生产性实训基地对学生进行导游讲解、旅行咨询、旅游接待、旅游营销等真实项目训练。共 2 学分。

(4) 技能竞赛。由专业教师指导学生成立专业社团或按照技能大赛类别成立学习小组，配备相应指导老师，形成“师傅带徒弟、师兄带师弟”的第二课堂专业学习形式。共 1 学分。

## 五、教学进程安排

### (一) 教学时间分配表

表 14 教学时间分配表

学年	学期	总周数	军事教育	实习/毕业设计周数	教学周数	考试周数	机动周数	学时	平均周学时(学时/教学周数)
一	1	17	2	0	13	1	1	394	30
	2	19	0	0	16	2	1	408	26
二	3	19	0	0	16	2	1	398	25
	4	19	0	0	16	2	1	380	24
三	5	19	0	16	0	0	0	352	22
	6	16	0	16	0	0	0	352	22
合计		109	2	32	61 (93)	7	4	2284	25

备注：第一学期前 2 周为军事教育，实际周课时为 25

### (二) 各类课程学时、学分分配表

表 15 各类课程学时、学分分配表

课程类别	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	学分	学分百分比
思想素养课	244	164	80	10.68%	11	8.33%
职业素养课	512	226	286	22.42%	31	23.48%
职业素养拓展课	48	32	16	2.10%	3	2.27%

专业基础课	360	278	82	15.76%	24	18.18%
专业核心课	288	222	66	12.61%	18	13.64%
专业能力拓展课	128	64	64	5.60%	8	6.06%
跨专业核心课	128	108	20	5.60%	8	6.06%
军训	-	-	-	-	1	0.76%
顶岗实习	640	0	640	28.02%	32	24.24%
毕业报告	64	0	64	2.80%	4	3.03%
合计:	2284	986	1298	100.00%	132	100.00%

### (三) 教学进程表 (2+1 模式)

表 16 教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配						考核方式	备注
									1	2	3	4	5	6		
									13周	16周	16周	16周	16周	16周		
思想素养课	B	1	思想道德修养与法律基础 (简称“思修法律”)	马克思主义学院	3	48	36	12	4						C	注4、5、6
	B	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (简称“毛中概论”)		4	64	54	10	4						K	
	B	3	形势与政策 (一)		0.5	16	8	8	2						C	注7
			形势与政策 (二)		0.5	16	8	8	2							
			形势与政策 (三)		0.5	16	8	8	2							
			形势与政策 (四)		0.5	16	8	8	2							
	B	4	军事教育		2	36	16	20	4						C	
	B	5	大学生安全教育 (一)		0.5	16	16		2						C	专题讲座
			大学生安全教育 (二)		0.5	16	16		2					专题讲座		
小计					11	244	164	80	12	8	2	2				
职业素养课	B	6	职业发展与就业指导 (一)	人文	0.5	14	8	6			2			C	注8 (2.5+0.5模式)	
			职业发展与就业指导 (二)		0.5	12	8	4			2					
	B	7	大学生心理健康教育 (一)		1	16	8	8	2							C
			大学生心理健康教育		1	16	8	8	2							

			(二)															
	B	8	体育与健康(一)		2	26	2	24	2									
			体育与健康(二)		2	32	2	30		2						C	选项课	
			体育与健康(三)		2	32	2	30			2							选项课
		9	旅游经营管理实操文案	旅管	2	32	16	16				2				C		
		10	大学生创新创业基础		1	26	18	8	2							C	混合式教学	
		11	中华文化选读	人文	1	24	16	8	2							C	混合式教学	
		12	体测						第一次	第二次	第三次							
	B	13	计算机应用基础(一)	工程	1.5	24	12	12	2							K	注9	
			计算机应用基础(二)		2.5	40	20	20		3								
	B	14	旅游专业英语听说(一)		2	26	10	16	2							H		
			旅游专业英语听说(二)		2	32	16	16		2								
	B	15	导游服务英语	国教	2	32	16	16		2						H		
	B	16	国(境)外生存口语(一)		2	32	16	16			2					K		
		17	国(境)外生存口语(二)		2	32	16	16				2						
	B	18	xx 旅游英语(一)	旅管	2	32	16	16			2					H		
		19	xx 旅游英语(一)		2	32	16	16				2						
			小计		31	512	226	286	12	11	8	8				-		
职业素 养拓展 课	G	1	技能素养拓展课		1.5	24	16	8		1						C		
	G	2	艺术素养拓展课	人文	1.5	24	16	8			1					C	三选二	
	G	3	人文素养拓展课		1.5	24	16	8								C		
			小计		3	48	32	16			1	1				-	注10	
专业 能力 课	专业 基础 课	1	旅游概论		2	26	20	6	2							K	注11	
		B	2	全国导游基础知识		2	26	20	6	2						K		
		B	3	xx 旅游客源市场		2	26	22	4	2						H		
		B	4	形体训练	旅管	2	26	12	14	2						H		
		B	5	旅游服务礼仪		2	32	26	6		2					H		
		B	6	旅游公共关系		2	32	26	6			2				H		
		B	7	xx 旅游知识		2	32	24	8			2				K		

专业核心课	B	8	旅游政策与法规		4	64	54	10			4				K	
	B	9	旅游人力资源管理		2	32	24	8			2				K	
	B	10	出入境领队实务		2	32	24	8			2				H	
	B	11	旅游服务心理学		2	32	26	6			2				K	
	小计				24	360	278	82	8	2	8	6				
	B	12	xx 旅游景点讲解*★		2	32	16	16		2					K	注 12
	B	13	导游实务*★		4	64	48	16		4					K	
	B	14	旅行社管理与实务*★		4	64	50	14			4				K	
	B	15	旅游策划实务*		4	64	54	10			4				K	
	B	16	旅游市场营销*		4	64	54	10			4				K	
	小计				18	288	222	66		6	4	8				
	专业能力拓展课	X	饮品模块	咖啡及酒水品鉴	旅管	2	32	16	16		2	2				H
中华茶艺品鉴				2		32	16	16		2	2					
X		语言模块	基础俄语	2		32	16	16		2	2				H	
			基础粤语	2		32	16	16		2	2					
X		酒店模块	房务服务技能	2		32	16	16		2	2				H	
			餐饮服务技能	2		32	16	16		2	2					
X		美学模块	旅游美学	2		32	16	16		2	2				H	
			奢侈品文化与品牌鉴赏	2		32	16	16		2	2					
X		烹饪模块	中医食疗	2		32	16	16		2	2				H	
			宴席设计	2		32	16	16		2	2					
X		策划模块	旅行定制	2		32	16	16		2	2				H	
			会展策划	2		32	16	16		2	2					
X		酒店创新模块	民宿管家	2		32	16	16		2	2				H	
			国际酒店概论	2		32	16	16		2	2					
X	1+X 证书模块	旅游营销师	2	32	16	16		2	2				H			
		琼菜烹调师	2	32	16	16		2	2							
小计				8	128	64	64		4	4						
辅修课	B	1	旅游策划实务*	旅管	4	64	54	10			4					
	B	2	旅游市场营销*		4	64	54	10			4					
	小计				8	128	108	20			8					
合计																

其他	B	1	军训		1										
	B	2	毕业顶岗实习		32	640		640				20	20	H	注 14
	B	3	毕业报告（设计）		4	64		64				2	2	H	
			小计		37	704		704	34	28	27	26	22	22	
总计（所有课程）					132	2284	986	1298							
开设课程总数		39		考查课程数	14		考核课程数		12		考试课程数		13		

### 备注:

- 课程管理单位简称为管理单位，为方便排版，管理单位采用简称。
- 非2+1模式的专业应在此注明：第5学期在校学习时间\*\*个周，其中上课8周，考试1周。
- 第五、六学期含实习周
- “思修法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施，实践学时由各马克思主义学院协同二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排，实践学时由学工处在课外进行。军事教育共2周，由学生工作处统筹，理论课由马克思主义学院实施。
- 课程性质：必修课用 B 表示，限选课用 X 表示，公选课用 G 表示。
- 考核方式：考试课用 K 表示，考查课用 C 表示，考核用 H 表示。三种考核方式的课程数量要基本相等，即各占约三分之一。
- 课程名称后面的（一）、（二）等数字表示课程开设的顺序，如第二学期开设则在课程名称后面用（一）标注，第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注（二），请参照上表；如仅一个学期开设，则不用标注。
- 职业发展与就业指导理论学时由人文艺术学院安排，在第4、5学期开设（2+1模式的专业安排在3、4学期），实践学时由各二级学院执行，安排在要求学期的课外进行。
- 体测共安排3次，第一次安排在军训后进行，第二次和第三次分别安排在第二学期和第四学期进行，成绩于第五学期录入正方系统。
- 计算机应用基础课程4学分，64学时，在第一学年内分两学期完成。学生考取全国计算机等级考试一级或以上证书可免修或替换该课程成绩。
- 职业素养拓展课（公选课）分人文素养、技能素养和艺术素养拓展课三类课程，学生于第2-4学期从三类课程中选修二门课程，达到3学分，职业素养拓展课不作为毕业学分要求，如学生有未通过的非专业课，可作为替换的课程。
- 技能素质拓展课需从应用文写作和另外一门课程（人文艺术学院提供课程）二选一。
- 人文素养拓展课需从职场沟通与交际和另外一门课程（人文艺术学院提供课程）二选一。
- 与“6”相同。
- 专业能力核心课程可以在课程名称后加“\*”标注，理实一体课用“★”标志。
- 专业能力拓展课（限选课）如果是二选一之类的或绑定的模块课程等，或按周进行的课程要在备注注明清楚。
- 毕业顶岗实习于第\*学期第\*周至第\*周进行，一般按每周24学时计算，2.5+0.5模式实习时间为6个月，2+1模式实习时间不少于10个月，\*\*学分，\*\*学时；毕业报告（设计）于第\*学期第\*周至第\*周进行\*\*学分，\*\*学时。
- 毕业报告（设计）于第\*学期第\*周至第\*周进行，按照每周24学时计算，共计6学分。
- 非专业课占比的计算方法为：非专业课课时数/总课时（含毕业定岗实习，不含毕业设计）。
- 按周进行的课程要在备注注明清楚。
- 替代专业能力和专业能力拓展课程学分的证书或奖励等，必须在备注说明清楚，并按学校或二级学院的管理规定执行。
- 授课形式为“混合式教学”的课程，请在备注栏中注明。
- 《暑期社会实践》，1学分，1周，必修课，安排在第一学年的暑假，由马克思主义学院和团委共同安排。
- 选择专业能力拓展课第一、八模块的学习，需要收少许耗材费。

#### (四) 第二课堂

表 17 课外职业素养教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	入学教育	学生工作处	多媒体教室	新生军训期间	全体新生	讲座	适应能力	1
2	思想政治与道德素质教育	旅游管理学院学工办	学术交流中心、校园	第 1.2.3.4 学期	旅游管理专业学生	讲座、主题活动	职业素养	2
3	人文素质教育	旅游管理学院学工办	校内外	第 1.2.3.4 学期	旅游管理专业学生	竞赛、实践、讲座	职业能力、实践能力、自学能力	2
4	身心素质教育	旅游管理学院学工办	校内	第 1.2.3.4 学期	旅游管理专业学生	讲座、竞赛、表演	实践能力、团队合作能力	2
5	劳动教育	学生工作处	校园	第 1.2.3.4 学期	旅游管理专业学生	义务劳动	动手能力	2
合计								9

表 18 课外专业能力教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	专业讲座	旅游管理学院	多媒体教室或校外实训基地	第 1.2.3.4 学期	旅游管理专业学生	讲座	自学能力、搜集信息能力	4
2	课外技能训练	旅游管理学院	实训室	第 1.2.3.4 学期	旅游管理专业学生	实训、培训	实践能力	8
3	职业素质养成	旅游管理学院	户外、宿舍	第 1.2.3.4 学期	旅游管理专业学生	礼仪操、户外拓展	团队合作能力、自我管理力	2
4	技能竞赛	旅游管理学院	校内	第 1.2 学期	旅游管理专业学生	技能大赛	自我展示能力	1
合计								15

### 六、创新创业学分

为培养学生创新精神与创业能力，促进学生全面发展，学校鼓励学生利用课外时间积极从事科研、竞赛和发明创造活动。学生创新创业实践活动、创新创业成果可适当转化为课程学分。创新创业学分可以累计，但每个方面的学分只能计算 1 次，同一项目中有多项符合学分给予条件者，取该项奖励学分的最高值（按照《创新创业学分认定管理办法》）。创新创业学分可依据其性质替代相应课程的学分（按照 xxxxxxxxxx《考试管理办法》执行）。



## 七、辅修专业

学生修满辅修专业课程学分，符合学校辅修专业相关规定者，发给旅游管理专业辅修结业证书。

**表 19 辅修专业教学进程表**

序号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	周学时	上课周数	考核方式	备注
1	旅游概论	2	32	16	16	3	2	16	K	注：辅修专业一般设置6-8门必修课，总学分12-16学分（约192-256学时）修满16学分者，由学校颁发辅修专业证书。
2	导游实务	2	32	16	16	3	2	16	K	
3	旅行社管理实务	2	32	16	16	3	2	16	H	
4	xx 旅游景点讲解	2	32	16	16	4	2	16	K	
5	旅游策划实务	2	32	10	22	4	2	16	H	
6	旅游市场营销	2	32	16	16	4	2	16	H	
合计		12	192	90	102					

## 八、条件与保障

### （一）体制机制

#### 1. 组织机构（专业建设指导委员会）

**表 20 专业建设指导委员会**

序号	姓名	委员会职务	工作单位	单位职务	职称
1	陈 x	主任委员	xxxxxxxxxx 旅游管理学院	院长	副教授
2	王 xx	副主任委员	xx 省旅游协会	秘书长	——
3	陈 xx	副主任委员	xx 省旅游学校	校长	教授
4	赵 xx	委员	xx 民间旅行社有限公司	总经理	——
5	王 x	委员	xx 民间旅行社有限公司	总经理助理	——
6	毛 xx	委员	xx 北纬 17 度旅行社总经理	总经理	——
7	陈 xx	委员	xxxxxxxxxx 旅游管理学院	副院长	副教授
8	范 xx	委员	xxxxxxxxxx 旅游管理学院	专业带头人	副教授
9	吴 xx	委员	xxxxxxxxxx 旅游管理学院	专业教师	副教授
10	王 xx	委员	xxxxxxxxxx 旅游管理学院	专业教师	副教授

## 2.建立全方位、多层次的指导机制

### (1) 学校学术委员会和教学委员会

旅游管理学院院长是学校学术委员会委员，副院长是学校教学委员会委员。两位领导定期邀请学校学术委员会和学校教学委员会的专家对专业建设和课程建设进行指导。

### (2) 旅游管理专业指导委员会

旅游管理专业指导委员会主要由旅游社、会展、景区和高尔夫等领域的专家组成。主要职责是研究 xx 旅游经济发展及其对旅游管理专业人才的需求，对旅游管理专业的培养目标、教学计划、课程设置、课程教学大纲、专业知识技能考试考核的标准及方法提出指导性建议，为旅游管理专业的校外实训和实践教学以及校企横向合作课题等提供支持和指导。

### (3) 旅游管理学院教学质量监控小组

旅游管理学院教学质量监控小组主要有主管教学的学院领导、各专业带头人、副教授以上职称的骨干教师，同时邀请 1-2 名学校教学督导组专家组成。主要职责是通过不定期的随堂听课，对青年教师的教学方法、教学手段和教学效果进行指导和评价。

## (二) 师资要求

### 1.基本要求

表 21 师资队伍的基本要求

项 目	要 求
师生比	按 1:15 师生比配备教师
专兼教师比	按 1:1 配备专兼职教师
双师素质结构	双师素质型占全部教师比例的 95%以上
专业带头人	实行双带头人制度，专兼职带头人各 1 名
学历结构	具有硕士学位教师占专业教师的 80%
年龄结构	老中青教师比例为 2:3:5
职称比例	高级、中级、初级职称比例为 2:7:1

### 2.专业教师要求

#### (1) 专业带头人

表 22 专业带头人的具体要求

项 目	要 求
双师素质	具有旅游行业的高级职业资格证书或连续累计 1 年以上旅游企业工作经历；具备指导专业教师实践教学的能力；承担过 2 门核心课的实践教学任务
学历和职称	具有硕士研究生以上学历和副教授以上职称

科研成果	主持或作为主要参与者（排名前三）完成省级以上科研课题 2 项；完成教改课题 2 项
教学成果 (满足其一即可)	主持或作为主要参与者（排名前三）完成省级以上教学改革课题 2 项；获得省级教学成果奖或教学名师等；在省级以上教学比赛中获奖；指导学生在省级以上职业技能大赛中获得前 3 名；省级以上精品课程负责人
主要职责	提出人才培养模式并进行调研和论证；制定人才培养方案；组织教师进行教学改革和课程开发；组织教师为行业企业提供社会服务

## (2) 骨干教师

**表 23 专业骨干教师的具体要求**

项 目	要 求
双师素质	具有旅游行业的职业资格证书或连续累计半年的旅游企业工作经历
学历和职称	具有硕士研究生以上学历和讲师以上职称
科研成果	主持或作为主要参与者（排名前三）完成省级以上科研课题 2 项
教学成果 (满足其一即可)	主持完成院级教学改革课题 1 项；在院级教学比赛中获奖；指导学生在省级以上职业技能大赛中获得前 5 名
主要职责	主讲 3 门以上专业课程；主持 1 门以上专业课程开发；配合专业带头人进行课程教学改革

## (3) 专任教师

**表 24 专任教师的具体要求**

项 目	要 求
双师素质	具有旅游行业的职业资格证书或连续累计半年的旅游企业工作经历
学历和职称	具有本科以上学历和讲师以上职称
科研成果	作为主要参与者（排名前三）完成省级以上科研课题 1 项或主持院级科研教研课题 1 项
教学成果 (满足其一即可)	主持完成院级教学改革课题 1 项；在院级教学比赛中获奖
主要职责	主讲 1 门以上专业课程；参与 2 门以上专业课程开发；配合专业带头人参与课程教学改革

## 3. 兼职教师要求

### (1) 兼职专业带头人

**表 25 兼职专业带头人的具体要求**

项 目	要 求
行业资历	具有 5 年以上的企业工作经历，并在所属行业有一定的影响力
学历和职称	具有本科以上学历和相当于高级职称的职业技术资格

科研成果	成功运作 1 个大中型旅游企业或担任大中型旅游企业的重要职务，并带领企业取得良好的经济效益和社会效益
主要职责	指导人才培养模式改革并参与调研和论证；配合专业带头人制定人才培养方案；指导教师根据行业和岗位标准进行教学改革和课程开发；指导教师为行业企业提供社会服务
其他要求	通过学院组织的专业教学能力测试

## (2) 兼职骨干教师

**表 26 兼职骨干教师的具体要求**

项 目	要 求
行业资历	具有 3 年以上的企业工作经历，并在自己领域内取得一定的成绩
学历和职称	具有大专以上学历和相当于中级职称的职业技术资格
科研成果	担任大中型企业部门的重要职务，并取得良好的经济效益和社会效益
主要职责	修订与完善实训课程课程标准和实训指导书；指导学生进行社会实践、顶岗实习和职业指导
其他要求	通过学院组织的专业教学能力测试

## (三) 实训条件

### 1. 校内基地具备条件

目前正在建设和扩建完善的实训室有 5 间，分别是模拟导游实训室、旅行社模拟实训室、旅游酒店综合实训室、形象设计实训室和形体实训室。此外，酒店类实训室包括前厅、客房、餐厅、咖啡和酒水实训室等也可根据需要安排使用。按 50 人为自然班，具体配置要求如下。

**表 27 实训条件列表**

实训类别	实训项目	主要设备名称	数量(台/套)
导游讲解课程实训	导游工作流程实训、模拟导游实训、省导游考试模拟考证实训、旅游景区规划实训、国家级旅游饭店技能大赛实训、省级旅游饭店技能大赛实训	120 度立体金属幕	1
		高档进口投影机	6
		6 通道多媒体图形融合一体机	1
		导游教学模拟系统平台	1
		导游教学景点软件	1

实训类别	实训项目	主要设备名称	数量(台/套)
旅行社课程实训	旅行社管理软件应用、旅行社外联业务操作、旅行社组团业务操作、旅行社计调业务操作、旅行社接待业务操作、旅行社门市业务操作、旅行社促销业务操作、旅行社企业、文化管理	台式电脑	50
		投影机	1
		教师多功能控制台	1
		TP-LINKTL-SL1226 交换机	1
		联想 万全 T350 G7 E5606 服务器	1
服务礼仪课程实训	化妆设计、服饰搭配造型、人物整体设计造型、酒店康乐、服装设计表演	便携式化妆包	10
		摄影灯柔光灯箱套装	6
		专业化妆箱	5
		墙镜	1
		长方形折叠桌	8
旅游市场营销课程实训	旅游电子商务认知、旅游电子商务交易模式认知、博客营销、病毒式营销、聊天室营销、电子邮件营销、旅行社软件管理系统实训、酒店管理系统实训、酒店前厅实训、会展会议实训、会展展会实训	电脑	50
		投影机	1
		旅游酒店教学软件	1
		会展教学软件	1
		多功能讲台	1
形体训练课程实训	形体实训、礼仪操、颁奖、剪裁、会议礼仪接待、前厅礼仪接待实训、礼宾接待、拓展实训	投影机	1
		便携式 DV	2
		伸展舞台	1
		音控箱	1
		礼仪旗袍	10

## 2.校外基地具备条件

表 28 校外实训条件列表

基地名称	地点	实习规模	功能
XXXXXXXX 旅游管理学院—XX 民间旅行社有限公司校外实习基地		可容纳 32 人	开展导游、计调和外联等岗位的顶岗实习
XXXXXXXX 旅游管理学院—xx 千古情景区校外实训基地		可容纳 26 人	开展景区景点讲解、电子导游讲解、旅游纪念品销售等岗位的顶岗实习
XXXXXXXX 旅游管理学院—xx 自由海休闲渔业有限公司		可容纳 18 人	开展海洋导游、旅行管家联等岗位的顶岗实习
XXXXXXXX 旅游管理学院—xxxx 景区校外实习基地		可容纳 20 人	开展景区景点讲解、电子导游讲解、旅游纪念品销售等岗位的顶岗实习
XXXXXXXX 旅游管理学院—xxx 骑兵营文化旅游管理有限公司		可容纳 24 人	开展旅游向导、接待、策划等岗位的顶岗实习
XXXXXXXX 旅游管理学院—xxxxxx 酒店		可容纳 30 人	开展接待、讲解、销售等岗位的顶岗实习

基地名称	地点	实习规模	功能
XXXXXXXX 旅游管理学院—XXXXXXXX 酒店校外实习基地		可容纳 30 人	开展前厅、餐饮、客房等岗位的顶岗实习

#### (四) 质量保障措施

##### 1. 教学质量管理体制

学院通过机构、制度和平台建设，建立学校和二级学院两级教学质量管理体制。学校成立了教学委员会、学术委员会和教学督导组，先后出台了《教师教学质量评价方案》、《教学工作规程》、《专业核心课程评价方案》等规章制度，完善教师教学质量评价、课程评估等教学质量监控和评价体系。通过设立教学质量投诉信箱、投诉电话、投诉网络平台，编辑出版投诉与反馈简报、教学简报，定期发布学生到课率抽查公告，初步形成了教学质量信息反馈机制。各二级学院通过巡视、检查、听课等方式对教学工作实施实时监控和动态管理。

##### 2. 创建“一评两报三查四巡五听”的教学常规管理机制

“一评”是指学生评教，即每学期期末由教务处组织全体学生为任课教师进行网上测评。“两报”是指学院教务处每学期出三期《教务简报》；教务处根据各教学班学生信息员每周定期上交的“教学信息学生反馈表”，定期出《投诉与反馈简报》。“三查”是指开展期初、期中、期末检查。“四巡”是指学校领导每学期不定时巡查全院的教学情况；学校教务处和教学督导组每周不定时巡视全院的教学情况；二级学院领导和辅导员每周不定时巡视本二级学院教学情况；学工部门与学生会联合巡查学生上课情况。“五听”是指学院领导听课制；校教务处和教学督导组听课制；二级学院领导听课制；教研室主任与任课教师听课制；校外行业、企业专家听课制。

## 九. 专家论证意见

该人才培养方案经过比较充分的行业企业调研，以“一带一路”倡议建设为契机，提出了“阶段提升、校企共育”的人才培养模式。人才培养定位清晰、方案设计切实可行。

该人才培养方案详细地分析了旅游管理专业所培养人才的知识结构和素质结构，并对工作岗位的工作任务和职业能力进行了分解，课程体系设计思路清晰。特别是考试方式灵活多样，符合高职学生的特点。

该人才培养方案较好地贯彻了“工学结合、校企合作”的思想，并明确以校企合作“订单式人才班”为依托，特别对教学的实践环节和顶岗实习环节的安排、内容、考核等做了详细的说明，可操作性较强。

姓名	单位、职务及职称	签名

赵 xx	xxxx 旅行社董事长	
陈 xx	xx 省旅游学校校长 教授	
毛 xx	xxxxxxx 旅行社总经理	
王 xx	xx 省旅游协会秘书长	
周 xx	xxxxxxxx 旅游学院副院长 副教授	

**专业负责人：**范 xx、王 x（行业企业）

**审 核：**

**二级学院院长：**陈 x

2018 年 5 月 30 日